

Beleidsplan Stichting Vrienden van het Stadsmuseum Doetinchem 2018-2021.

1. Inleiding

1.1 Stichting Vrienden van het Stadsmuseum Doetinchem.

De Stichting Vrienden van het Stadsmuseum Doetinchem, nader te noemen de Stichting, opgericht op 1 januari 2018, heeft als doel zoveel mogelijk mensen te binden aan en te enthousiasmeren voor het Stadsmuseum Doetinchem, nader te noemen Stadsmuseum, om het museum zowel financieel als organisatorisch te kunnen steunen.

De volgende doelen statutair vastgelegd:

- Het bijeenbrengen van gelden ter ondersteuning van het Stadsmuseum, ter financiering van aankopen, speciale projecten en activiteiten ten behoeve van het museum (in de ruimste zin des woords);
- Onder andere door het in brede kring bekendheid geven aan het Stadsmuseum, zijn collecties en activiteiten, het onderhouden van contacten met gelijksoortige organisaties en het uitbreiden en behouden van het aantal vrienden.

De Stichting is daarmee, behalve een fondsenwervend orgaan, een groep mensen die met trots en enthousiasme haar verbondenheid met het museum uitdraagt en ook op die manier het Stadsmuseum ondersteunt.

1.2 Doel en doelgroep.

De Stichting wil zo veel mogelijk particulieren binden aan en enthousiasmeren voor het Stadsmuseum. Dat dient een maatschappelijk belang, maar is ook belangrijk voor de continuïteit van het Stadsmuseum. De Stichting heeft daartoe een actief activiteiten- en wervingsprogramma dat is gericht op een geleidelijke groei van het aantal vrienden. De activiteiten hebben allen een relatie met de Gelderse en Achterhoekse kunst & cultuur in brede zin, waarbij zoveel mogelijk wordt aangesloten op het programma en de ideeën van het Stadsmuseum.

1.3 Relatie Stichting en het Stadsmuseum.

De Stichting ontleent haar bestaansrecht aan het Stadsmuseum. De samenwerking tussen de Stichting en het Stadsmuseum is eigenlijk vanzelfsprekend. Onze doelstellingen liggen in elkaars verlengde, we houden van hetzelfde museum en onderschrijven de wens om kunst, cultuur en geschiedenis van Gelderland, de Achterhoek en Doetinchem dicht bij mensen te brengen. De samenwerking wordt als hartelijk en prettig ervaren. Het gevoel dat het Stadsmuseum en de Stichting elkaar versterken is groot. Niettemin heeft de Stichting ook een eigen verantwoordelijkheid: het is een stichting door en voor de vrienden en is als zodanig ook herkenbaar. Het bestuur van de Stichting voert de regie over een programma dat de doelen van de Stichting dient.

2. Activiteiten

De activiteiten van de Stichting zijn gericht op het binden en verbinden van vrienden en het werven van nieuwe vrienden. Vanuit de overtuiging dat bestaande vrienden graag ambassadeur zijn voor de Stichting en dus ook het Stadsmuseum, zullen wij hen, nog meer dan voorheen, vragen mee te denken bij de introductie, het enthousiasmeren en werven van nieuwe vrienden.

3. Relaties met vrienden en werving

De relatie met en tussen de vrienden wordt het meest zichtbaar tijdens activiteiten waaraan zij deelnemen. Graag willen we deze relatie verdiepen en meer nieuwe vrienden aan de Stichting verbinden.

3.1 Werving

Het wervingsplan zal de komende jaren de leidraad zijn voor het opzetten van concrete activiteiten om nieuwe vrienden te enthousiasmeren. Uiteraard betrekken we daarbij de bestaande vrienden, hetzij om plannen te ontwikkelen hetzij om direct nieuwe vrienden te werven/introduceren.

4. Communicatie

Communicatie met onze (bestaande) vrienden vindt momenteel plaats langs verschillende wegen:

- Ongeveer 70% van de vrienden ontvangt inmiddels uitnodigingen en overige informatie per e-mail. De overige vrienden ontvangen deze informatie per post.
- De website: geeft actuele informatie over de Stichting en haar activiteiten die is bestemd voor zowel de eigen vrienden als overige bezoekers van de website.
- De E-nieuwsbrief: gaat naar driekwart van onze bestaande vrienden, geeft gerichte informatie en verwijst door naar websitepagina's.
- Facebook: Juist om jongere doelgroepen te bereiken is een Facebookpagina ingericht. Nederland kent bijna 9 miljoen gebruikers, hiervan is het overgrote deel jonger dan 65 jaar. Omdat Facebook het netwerk van de volgers benut, kan een sneeuwbaaleffect ontstaan. Via posts, links en reacties is het mogelijk via Facebook de kwaliteit van de Stichting, de betrokkenheid bij het Stadsmuseum en het persoonlijke van de vriendschap te benadrukken.

5. Financiën

Ieder jaar wordt onder verantwoordelijkheid van het bestuur door de penningmeester een begroting opgesteld en aan het eind van het boekjaar wordt daarover financiële verantwoording afgelegd. Voor wat betreft het financieel beleid gelden enkele belangrijke uitgangspunten:

- Kosten: Gezien onze doelstellingen proberen we de kosten voor activiteiten en bestuur zo laag mogelijk te houden.
- Uitgaven: Inkomsten worden zoveel mogelijk aangewend voor de financiering van herkenbare bijdragen aan het Stadsmuseum, bijvoorbeeld voor het aankopen van een bepaald kunstwerk. Het overige deel van donaties wordt aangewend voor organisatiekosten en voor werving van nieuwe vrienden.
- Inkomsten: naast donatiebijdragen van vrienden worden activiteiten ontwikkeld om voor specifieke projecten extra middelen te werven.
- Reserve: een eigen vermogen wordt aangehouden, waarmee de lopende activiteiten minimaal een jaar kunnen worden gefinancierd.

www.stadsmuseumdoetinchem.nl
vriendenstadsmuseum@gmail.com